

Welcome to the club

Golf biedt volop uitdagingen. Voor de spelers, maar ook voor de sport in het algemeen. Zo hebben we te maken met imago problemen, is er sprake van vergrijzing en blijft de participatie van vrouwen fors achter. Samen met de clubs wil de NGF er alles aan doen om de sport toekomstbestendig te maken en te laten zien hoe fantastisch golfen is. Daarom starten we binnenkort met onze grootste marketingcampagne ooit!

DE AFGELOPEN JAREN...

- ☉ steeg het aantal golfers in de leeftijdsgroep 70-85 jaar met 139%.
- ☉ daalde het aantal golfers in de groep 30-40 jaar met 49%. En in de groep 40-50 jaar met 21%.
- ☉ bleef het percentage vrouwelijke golfers steken op 32%. In de groep 30-50 jaar zelfs op 26%.
- ☉ bleek dat niet-golfers de sport zien als duur, niet voor jonge mensen en tijdrovend. En golf ook niet linken aan gezondheid, natuur en sport.

WAT GAAN WE DOEN?

Om het imago te verbeteren, de participatie van vrouwen te verhogen en de sport te verjongen willen we een beweging starten waardoor iedereen zich welkom voelt. En die clubs inspireert nieuwe activiteiten te ontwikkelen die uitnodigen om het golfen uit te proberen.

WELCOME TO THE CLUB

In de campagne Welcome to the Club gaan we spelen met de verschillende vooroordelen rondom golf, om te laten zien dat de sport heel veel moois te bieden heeft en echt voor een breder publiek is. Daarbij maken we gebruik van opvallende fotografie. En een toon die jong, fris, bold en rebels is. Maar altijd met respect voor onze golfers, de sport en de omgeving.

WANNEER: MEI 2023 - SEPTEMBER 2026. WAAR: TV, ONLINE, SOCIAL, PRINT.

WAT DOEN WE NOG MEER?

- ☉ We promoten laagdrempelig golfaanbod, denk aan gratis kennismakingslessen, lespakketten en speciale programma's voor vrouwen.
- ☉ In september organiseren we opnieuw het Big Green Egg Open, dat een stimulans is voor vrouwengolf, maar zeker ook voor de jeugd.
- ☉ In 2026 organiseren we de 20e editie van de Solheim Cup in Nederland. Waarbij de 12 beste vrouwelijke golfers uit de Verenigde Staten en Europa het tegen elkaar opnemen.

WAT DOEN DE CLUBS?

Inmiddels hebben meer dan 70 clubs zich bij de campagne aangesloten. Zij gaan helpen de campagnegedachte uit te dragen, en de sport toegankelijker te maken. Bijvoorbeeld door het ontwikkelen van startersprogramma's, vrouwenprogramma's en verschillende lidmaatschappen.

Wil je helpen? Dat kan. Zie je nieuwe gezichten op de club? Leuk als je even een praatje maakt om te zien of je iets kunt betekenen. Neem ook zelf gerust eens iemand mee die graag kennis wil maken met de sport. En volg ons op social media en post ook op je eigen kanalen mooie beelden om je vrienden deelgenoot te maken van je golfbelevissen.

SAMEN HETEN WE HEEL NEDERLAND DE KOMENDE JAREN WELCOME TO THE CLUB!

GOLF.NL

