



# CAMPAGNE HANDLEIDING



Met de campagne **Welcome to the club** slaan we de handen ineen om heel Nederland te laten zien hoe leuk golfen is.

Wil je zelf iets doen in de stijl van de campagne? Zoals het plaatsen van een bericht op de website van de club, of iets laten bedrukken met het campagne logo? In deze manual vind je de belangrijkste informatie en elementen die je nodig hebt om met de campagne aan de slag te gaan!

## INDEX

Rationale	3
Logo	4
Campagnekleuren	5
Look & Feel	6
Typografie	7
Hoek & interlinie	8
Vlakken & Vormen	9
Website	10
Social Media	11
Online uitingen	12
Print	13
Tone of voice	14
Personalisatie-tool	17

## RATIONALE CAMPAGNE

Let op: deze tekst is niet bedoeld voor publicatie.

### WAAROM DEZE CAMPAGNE?

Golf biedt volop uitdagingen. Voor de spelers, maar ook voor de sport in het algemeen. Zo hebben we te maken met imagoproblemen, is er sprake van vergrijzing en blijft de participatie van vrouwen fors achter. Met de campagne Welcome to the club slaan de NGF en ruim 125 golfclubs de handen ineen om de sport toekomstbestendig te maken. Samen willen we een beweging starten waardoor iedereen zich welkom voelt. En die clubs inspireert nieuwe activiteiten te ontwikkelen die uitnodigen om het golfen uit te proberen.

### OVER WELCOME TO THE CLUB

In de campagne spelen we met de verschillende vooroordelen rondom golf. Aan de hand van de stereotypen gaan we heel Nederland laten zien dat het juist een sport voor een breed publiek is. En natuurlijk hoe mooi en leuk de golfsport is! Daarbij maken we gebruik van opvallende fotografie. En een toon die jong, fris, bold en rebels is. Maar altijd met respect voor onze golfers, de sport en de omgeving.

De campagne is de komende jaren onder andere te zien op tv, op social media, in verschillende tijdschriften, online en natuurlijk ook in en om de verschillende clubhuizen.



## NGF | WELCOME TO THE CLUB

### HET CAMPAGNELOGO

Het campagne logo is de basis van de campagne.

Er zijn verschillende versies beschikbaar, zowel voor drukwerk als voor digitale toepassing.

### GOLF.NL & NGF LOGO

Alle op zichzelf staande uitingen krijgen altijd de afzender van het Golf.nl onderdeel van NGF-logo.

De logo's mogen worden geplaatst over afbeeldingen of kleurvlakken. Let daarbij goed op de leesbaarheid en vermijd dus de witte versie op lichte achtergronden. Zorg dus voor voldoende contrast.

[Download hier de logo's](#)

*Welcome  
to the club*

*Welcome  
to the club*

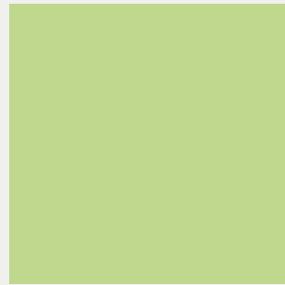
## DE CAMPAGNEKLEUREN

In de campagne maken we gebruik van het onderstaande kleurenpalet. De basiskleuren groen en blauw zijn handig voor achtergronden, de ondersteunende kleuren voor het aanbrengen van accenten. De volle rode kleur is voornamelijk bedoeld voor knoppen en CTA's.

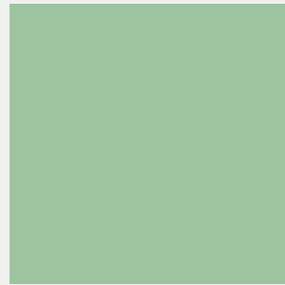
Het is essentieel om voldoende contrast te behouden voor een optimale leesbaarheid.

Bijvoorbeeld, vermijd witte tekst op lichtgroen en kies in plaats daarvan voor donkerblauw.

### BASISKLEUREN



C 32    R 191  
M 0    G 215  
Y 56    B 140  
K 0    #BFD88C



C 45    R 157  
M 7    G 197  
Y 46    B 158  
K 0    #9DC59E



C 97    R 9  
M 67    G 47  
Y 51    B 60  
K 58    #092F3C

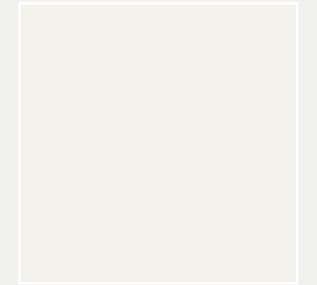
### ONDERSTEUNDE KLEUREN



C 5    R 9  
M 35    G 47  
Y 20    B 60  
K 0    #EFBABA



C 0    R 237  
M 85    G 64  
Y 65    B 64  
K 0    #ED4040



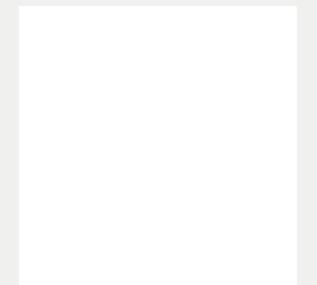
C 6    R 243  
M 4    G 242  
Y 8    B 237  
K 0    #F4F3EE



C 46    R 148  
M 26    G 165  
Y 29    B 168  
K 6    #94A5A8



C 26    R 199  
M 10    G 214  
Y 8    B 227  
K 0    #C7D6E3



C 0    R 255  
M 0    G 255  
Y 0    B 255  
K 0    #FFFFFF

NGF | WELCOME TO THE CLUB

LOOK & FEEL

Download hier de foto's



EVEN GEZELLIG  
BIJKLETSEN?



*Welcome  
to the club*



ECHT EEN  
MANNENSPORT?  
Wie gaat golfen, ontdekt zoveel meer.



JEZELF FLINK  
UITDAGEN?

## TYPOGRAFIE

We gebruiken twee lettertypen:

Barlow Condensed - wordt gebruikt voor de koppen. Op afzonderlijke afbeeldingen (zie voorbeelden) wordt het ook schuin gebruikt, zoals in de campagne.

Effra Regular - wordt gebruikt voor de bodytekst, in lijn met de huisstijl van GOLF.NL.

De subheadings zijn altijd een kwart van de headings.

Zoals in het voorbeeld hieronder is de heading: "Campagne Typografie" in corps 100.

Dan is de subheading: "Subcopy voor een mooie onderregel" in corps 25.

Typografie voor headings: **Barlow Condensed Bold**.

Typografie voor subheadings: **Barlow Condensed SemiBold**.

Typografie voor bodycopy: Effra Regular.

[Download lettertypes](#)

**CAMPAGNE  
TYPOGRAFIE**  
Subcopy voor een mooie onderregel.

### Barlow Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz 123456789

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 123456789

### Barlow Condensed SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz 123456789

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 123456789

### Effra Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz 123456789

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 123456789

Loruptatis debis consequis sequatia dolupta tatium, ullabor sed exceatur aut post, officia ea quia dipictem est que ea perro maximporum idem laccuptat fugiaturiosa nobitatem exersped expe veliam, quis doluptatata estiisimos sinullab inias ea qui odi sunt officias pro optat et quam, quodicidi sectures pe sequiam erit pratur sus, qui od eos voluptam que natus quiae et omnis doloremqui dellam quo vellabor am, sa venim fuga. Faccustias mi, te vere mo cora et vel idusa eum qui blaut eum eosaepe re accusae es dest laborias nos rernatus.

## NGF | WELCOME TO THE CLUB

### HOEK EN INTERLINIE

Alleen op visuals of bewegend beeld plaatsen we de heading en subheading schuin. Houd hierbij een hoek aan van 7,75° graden.

De interlinie is bij headings 80% van het corps van de heading. In het voorbeeld op deze pagina is het corps 90 pt, en is de interlinie dan dus 72 pt. De afstand van de heading tot de subheading is gelijk aan de interlinie. Dat is dan de afstand tot kapitaalhoogte.

The main visual is a grayscale photograph of a golf course with a dense line of trees in the background. Overlaid on the image is the heading 'CAMPAGNE' and the subheading 'TYPOGRAFIE' in a large, bold, sans-serif font. The text is tilted at an angle. Below the main heading is a subcopy line: 'Subcopy voor een mooie onderregel.' The text is dark blue. Blue lines with arrows point from the text in the left column to the heading and subcopy in the main image. There are also blue lines indicating the angle and line spacing of the text.

**CAMPAGNE**  
**TYPOGRAFIE**  
Subcopy voor een mooie onderregel.

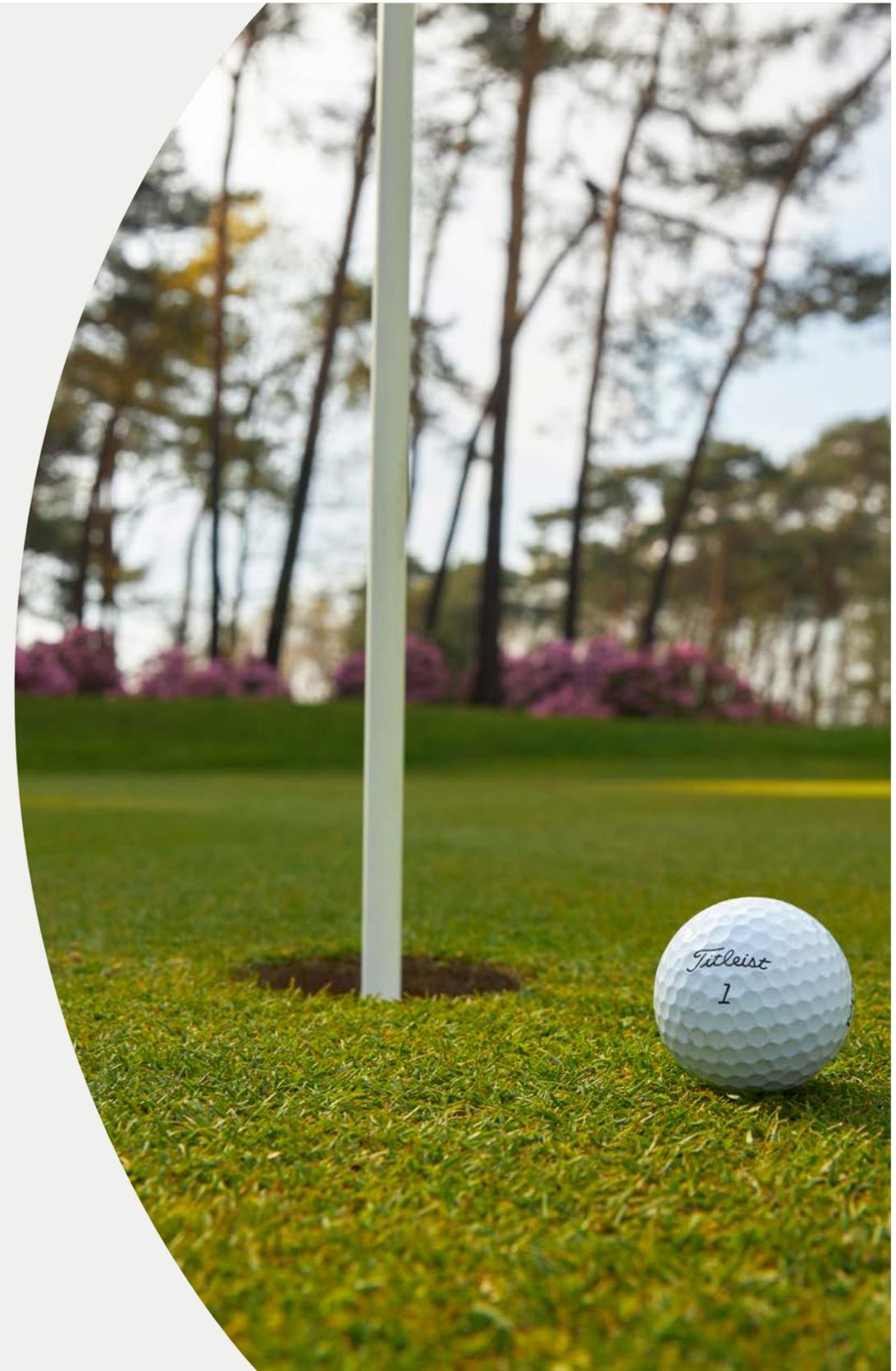
## NGF | WELCOME TO THE CLUB

### VLAKKEN EN VORMEN

We integreren veel ronde vormen en afgeronde hoeken om het geheel een zachter karakter te geven. Deze keuze is niet alleen esthetisch, maar ook symbolisch: de ronde vormen verwijzen naar de golfbal en de hole. De ronde vormen zijn altijd een perfecte cirkel. Zorg dat de ronde vormen in goede balans zijn met het geheel. Voorbeelden hiervan zien we door het deck heen.

### KNOPPEN EN CTA'S

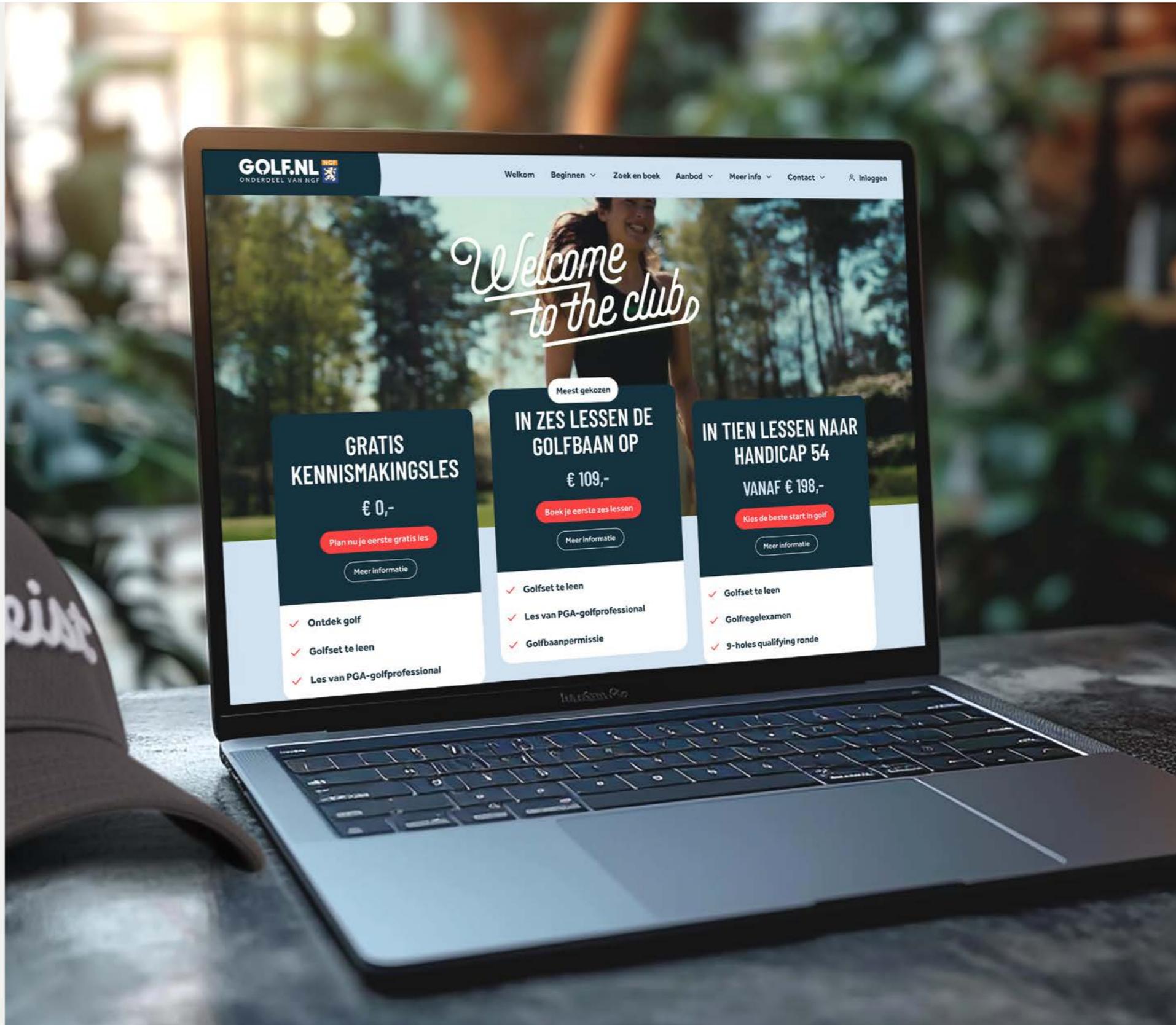
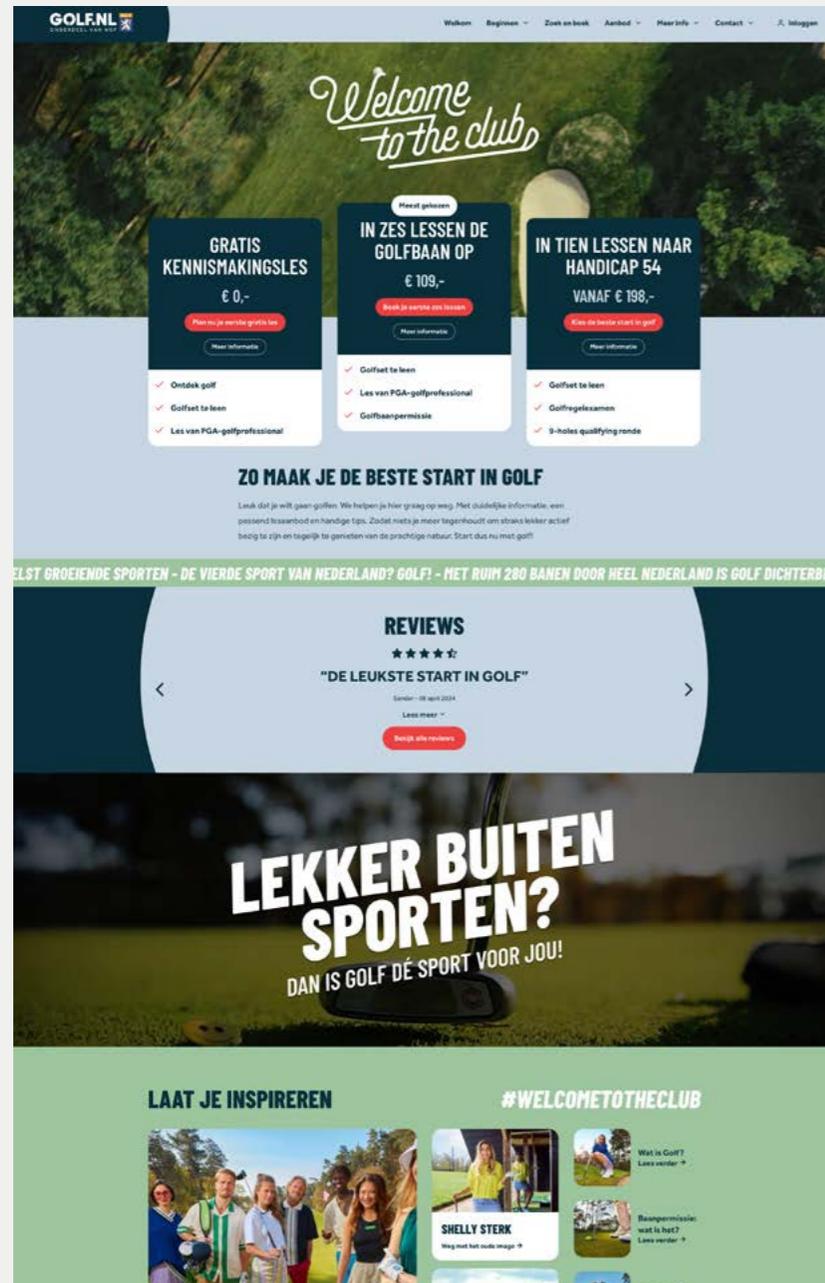
We hanteren twee soorten knoppen: Rode knoppen, bedoeld voor directe oproepen tot actie. Knoppen met enkel een contourlijn, deze zijn subtieler en worden voornamelijk ingezet voor minder dringende acties, zoals meer informatie. Deze worden ontworpen zoals hieronder weergegeven. De grootte van de knop varieert afhankelijk van de tekst, zoals hieronder aangegeven.



## NGF | WELCOME TO THE CLUB

### WEBSITE

Het design van de website [golf.nl/welcome](https://golf.nl/welcome) is gericht op het leveren van een naadloze en boeiende gebruikerservaring voor alle bezoekers. Met een frisse en eigentijdse uitstraling verwelkomt de website golfenthousiastelingen en nieuwkomers.



### SOCIAL MEDIA

Wil je iets in de campagnestijl posten op jullie social mediakanalen?  
In dit voorbeeld zie je hoe dat er dan ongeveer uit komt te zien.

- De headings en het campagnelogo komen gecentreerd over het beeld. Houd hierbij de leesbaarheid goed in de gaten.
- Zorg voor een heldere call to action door middel van de rode button.
- Op Instagram kun je gebruikmaken van hashtags. Gebruik #welcometotheclub en #golfnl om de zichtbaarheid van de campagne te vergroten.
- Tag in je post de NGF en Golf.nl.

Voor een tag op Instagram:

<https://www.instagram.com/nederlandse.golf.federatie>

<https://www.instagram.com/golfnl>

Voor een tag op TikTok:

[https://www.tiktok.com/@golf\\_nl](https://www.tiktok.com/@golf_nl)

Voor een tag op Facebook:

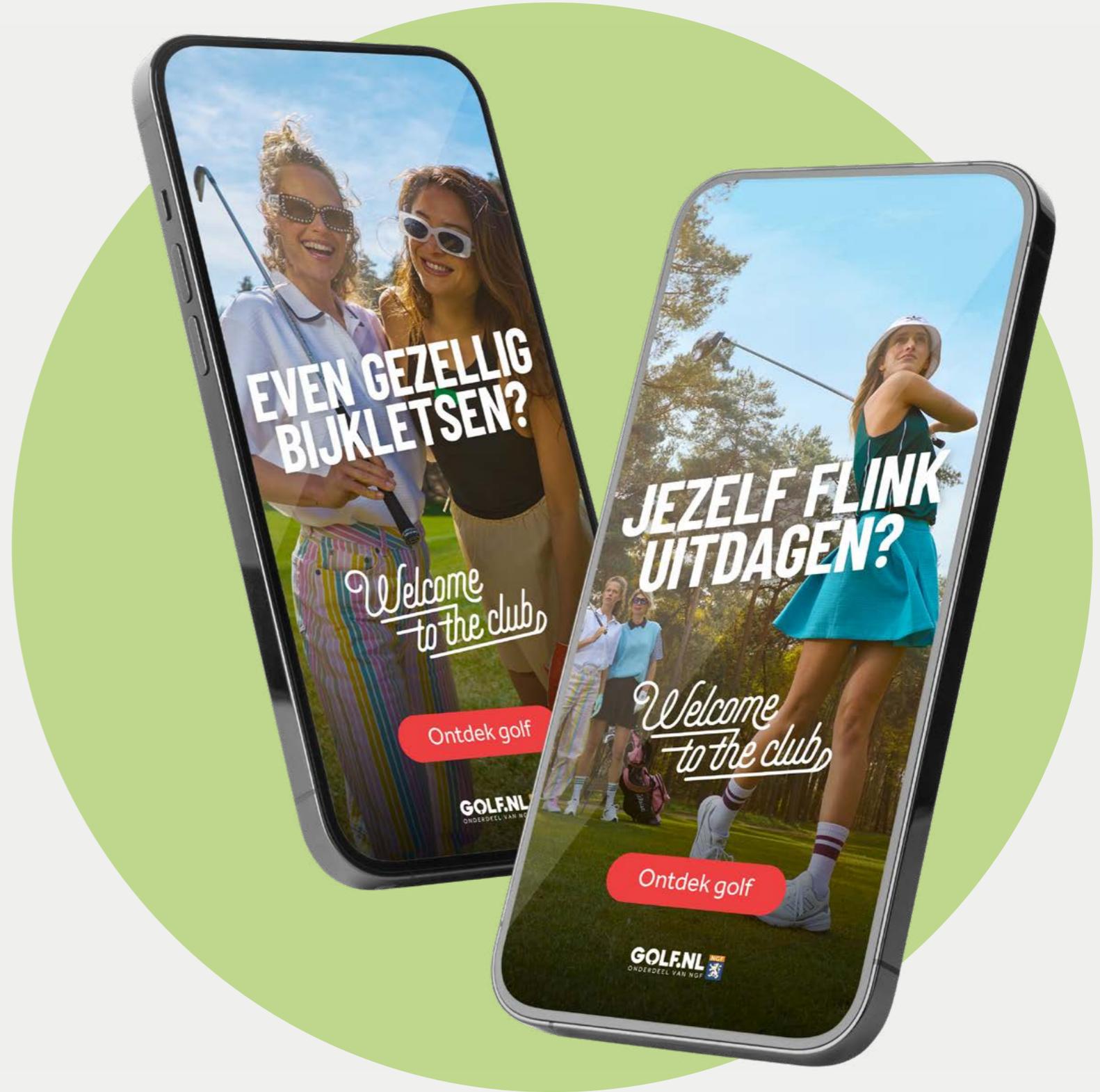
<https://www.facebook.com/NGF.NederlandseGolfFederatie>

<https://www.facebook.com/Golf.nl>

Voor een tag op LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/nederlandse-golf-federatie-ngf->

<https://www.linkedin.com/company/golfnl>

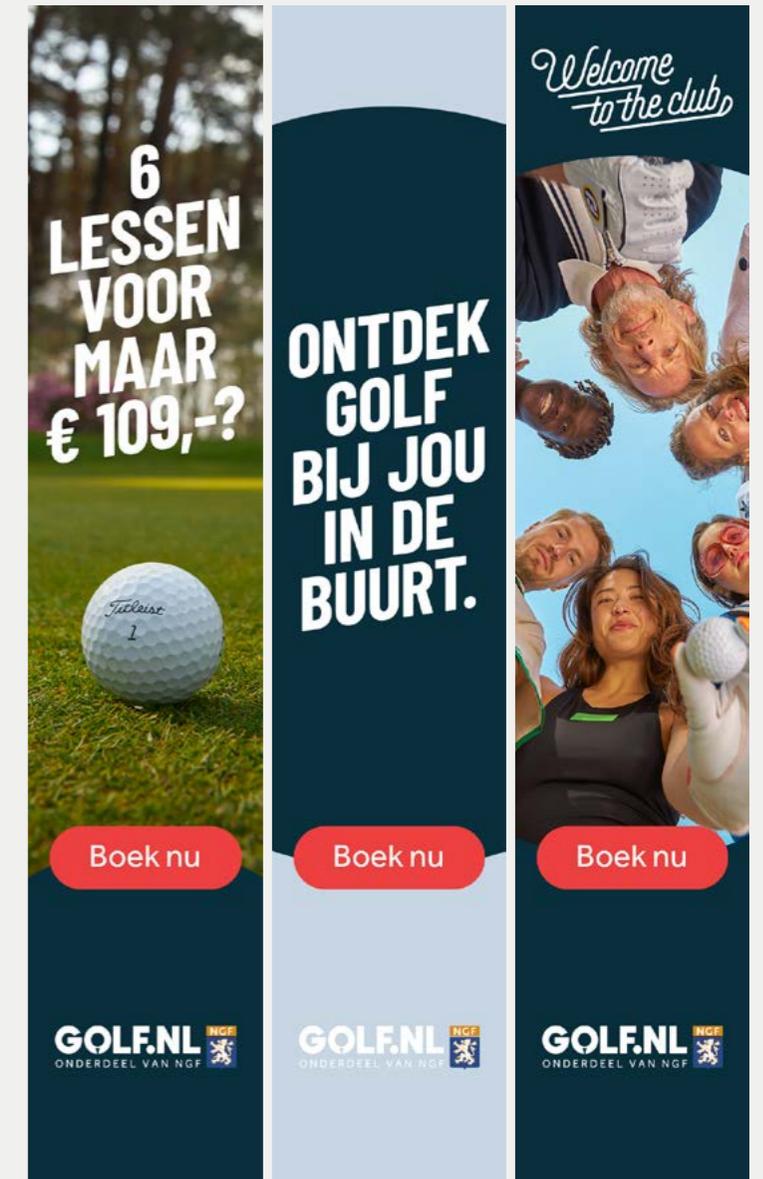
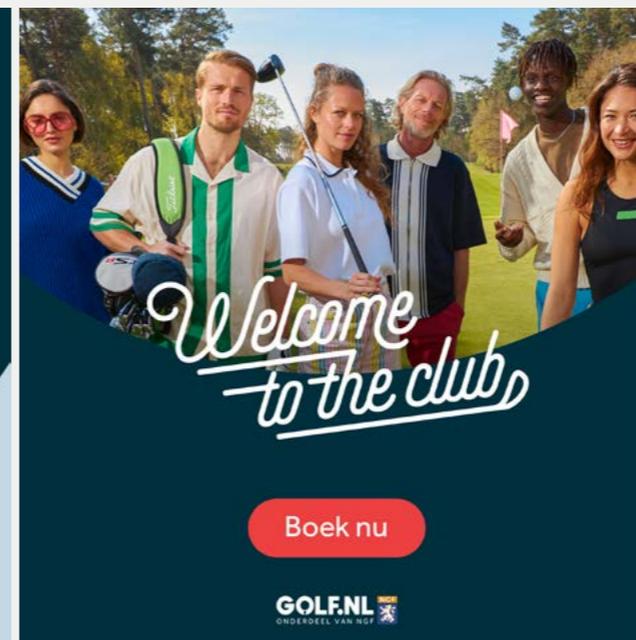


## NGF | WELCOME TO THE CLUB

### ONLINE UITINGEN

Hier tonen we 3 verschillende formaten voor gebruik in banners: Leaderboard, Rectangle & Skyscraper. Zoals je zult opmerken, zijn niet alle foto's geschikt voor alle formaten. In dat geval is het raadzaam om een andere afbeelding uit de beeldbank te kiezen die beter past bij het bannerformaat. Het doel rechtvaardigt altijd de middelen, maar de look & feel moet wel behouden blijven.

- De ronde vormen zijn de dynamische factor in deze banners.
- De banners bestaan altijd uit 3 frames waarbij de CTA en de afzender altijd zichtbaar zijn.
- De ronde vormen beginnen of eindigen altijd bij de knop, zodat het oog daar automatisch naartoe wordt getrokken.



## NGF | WELCOME TO THE CLUB

### EEN ADVERTENTIE MAKEN

Wil je vanuit jouw club een advertentie in campagnestijl plaatsen?

Bijvoorbeeld in een lokale krant?

In dit voorbeeld zie je hoe deze er dan ongeveer uit moet zien:

- Heading en eventuele subheading staan gecentreerd.
- Het campanelogo staat gecentreerd in de ruimte tussen de heading en de bodytekst.
- De bodytekst wordt linkslijvend geplaatst.
- Het clublogo komt rechtsonder, naast de bodytekst.
- Mochten er sponsorlogo's moeten worden geplaatst, dan komen deze onderaan de advertentie.



## **TONE OF VOICE**

Met de campagne Welcome to the club willen we dat nieuwe leden zich welkom voelen, en bestaande leden zich thuisvoelen. Daarom praten we op een toon die jong, fris, bold en rebels is, maar tegelijk ook luchtig, respectvol en met de nodige zelfspot geschreven.

### **BELANGRIJKE KERNWOORDEN:**

zelfbewust, toegankelijk, uitnodigend, enthousiasmerend en hier en daar een respectvolle knipoog.

### **ZELFBEWUST**

Net als in de headings kunnen we ook in informatieve teksten de vooroordelen rondom golf adresseren en wegnemen.

Van: Hoe duur is het om met golf te beginnen? Hoeveel kosten golflessen?

Aan welk bedrag moet je denken bij het aanschaffen van een golfset voor beginners? Net als met andere sporten kun je enorm doorslaan in je uitgaven, maar je kunt het ook binnen de perken houden. Hoe? Lees het hier.

Naar: Golf een dure sport? Dat hoeft niet. Hieronder zie je aan welke bedragen je moet denken, en geven we handige bespaartips.

### **TOEGANKELIJK**

In de campagne laten we zien dat golf voor iedereen toegankelijk is. Onze teksten zijn dat ook. In plaats van ouderwetse taal, dure woorden en wollige zinnen houden we het kort, vriendelijk en to the point.

Van: Het regelexamen bestaat uit 10 etiquettevragen, 19 regelvragen en 1 Stablefordvraag. Deze vragen kan je hier oefenen door hieronder een keuze te maken uit de verschillende types. Het is ook mogelijk om een onderwerp te selecteren. Als je klaar bent, kun je een nieuw examen selecteren om meer regelvragen te oefenen.

Naar: Het regelexamen telt 10 etiquettevragen, 19 regelvragen en 1 Stablefordvraag. Klik hieronder op de categorie die je wilt oefenen, of selecteer op onderwerp. Je kunt zo vaak oefenen als je wilt. Succes!

## UITNODIGEND

Golf is een sociale sport, waarbij het clubgevoel belangrijk is. Maar daarmee hoeven we niet te wachten tot we op de club zijn. Ook in communicatie kunnen we een persoonlijke, uitnodigende toon aanslaan.

Van: Wat leuk dat je wilt gaan golfen! Golf is een prachtige sport, een combinatie van mentale en lichamelijke inspanning, waarbij je creatief moet zijn. Je bent altijd buiten, het is altijd anders en je kunt het altijd samen doen. Je leven lang. Zo begin je met golf.

Naar: Leuk dat je wilt gaan golfen. We helpen je hier graag op weg. Met duidelijke informatie en handige tips. Zodat niets je meer tegenhoudt om straks lekker actief bezig te zijn en tegelijk te genieten van de prachtige natuur. Fijne voorbereiding!

## ENTHOUSIASMEREND

Met enthousiast en actief taalgebruik kunnen we mensen precies dat zetje geven dat ze nodig hebben om de drempel van de golfclub over te stappen.

Van: Wil je beginnen met golf? Of eerst eens kijken of deze sport überhaupt iets voor jou is? Als je op zoek bent naar een laagdrempelige kennismaking met de golfsport dan zijn de Open Golfdagen echt iets voor jou! Vraag een vriend, vriendin, collega of familielid mee en maak er samen een leuke dag van.

Naar: Kom ook eens kennismaken met onze mooie sport! En bezoek de Open Golfdagen bij een golfbaan bij jou in de buurt. Neem gerust een vriend, vriendin, collega of familielid mee. Jullie zijn van harte welkom.

## RESPECTVOLLE KNIPOOG

De campagne kijkt met een knipoog naar de vooroordelen. Deze zelfspot kunnen we hier en daar in tekst laten terugkomen, maar natuurlijk zónder onszelf te veel op de hak te nemen.

Van: Alle soorten golfclubs uit elkaar houden is niet altijd eenvoudig, zeker voor een beginnende golfer. Daarom hier een overzicht van de verschillende clubs: van driver en fairway woods tot wedges en putters.

Naar: Fairway woods, wedges, putters... Zie je door alle clubs het bos niet meer? Geen nood. Op deze pagina lees je precies welke golfclub je waarvoor gebruikt.

VOORBEELDTEKSTEN

In de campagne gebruiken we natuurlijk de campagneregels 'Welcome to the club' en daarnaast de regel 'Wie gaat golfen, ontdekt zoveel meer'. Deze kunnen en hoeven natuurlijk niet in elke tekst letterlijk terug te komen, maar kleine verwijzingen zijn hier en daar misschien wel mogelijk.

Hieronder twee voorbeelden van hoe je het 'welkom' en 'ontdekken' ook kan gebruiken.

**Voorbeeldtekst over golf, met call to action:**

Golf is een fantastische sport, en dé manier om uit de hectiek van alledag te stappen. Even geen e-mail, telefoontjes of nog-even-iets-moeten. Gewoon lekker ontspannen, helemaal opgaan in de sport en genieten van de natuur. In alle rust alleen of gezellig samen met anderen. Niets leuker dan samen met vrienden, familie, collega's of andere golfers een rondje golfen. Alle tijd om bij te praten, terwijl jullie lekker actief bezig zijn, midden in het groen. En op Hole 19 is het altijd gezellig. En 10.000 stappen? Die heb je op de golfbaan zo gezet. Ontdek het zelf. Je bent van harte welkom op een van de vele mooie golfbanen die Nederland rijk is.

**Voorbeeldteksten om te inspireren:**

Jezelf flink uitdagen? Dan is golf dé sport voor jou!

Even gezellig bijkletsen? Dan is golf dé sport voor jou!

Even je hoofd leegmaken? Dan is golf dé sport voor jou!

Bekijk het gratis kennismakingsaanbod op [golf.nl/welcome](http://golf.nl/welcome).

Of ga direct aan de slag en boek 6 lessen voor maar € 109,-.

**Voorbeeld losse call to action:**

Zelf ontdekken hoe leuk en mooi de golfsport is? Je bent van harte welkom!

Bekijk het gratis kennismakingsaanbod op [golf.nl/welcome](http://golf.nl/welcome).

Of ga direct aan de slag en boek 6 lessen voor maar € 109,-.



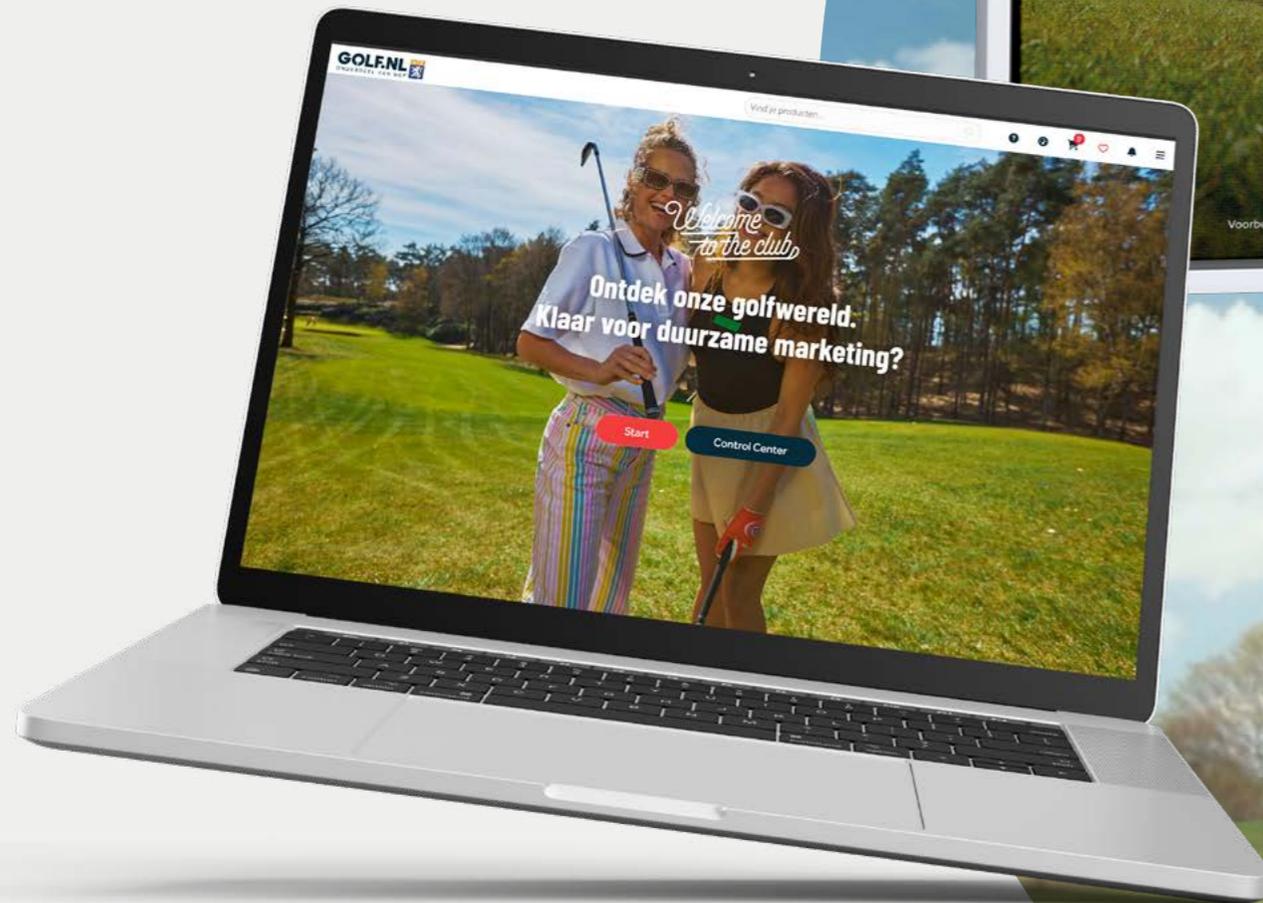
## NGF | WELCOME TO THE CLUB

### PERSONALISATIE TOOL

Ontdek nu jouw tool voor het personaliseren van promotiematerialen. Het is super eenvoudig om je eigen logo en tekst toe te voegen aan een design naar keuze.

Of het nu gaat om posters, spandoeken, vlaggen, social media content of de volledige beeldbank, je kunt het ontwerpen, aanpassen en direct drukwerk bestellen.

Inloggen personalisatie tool



# *Welcome to the club*

## **HEB JE NOG VRAGEN?**

Heb je een vraag die niet in deze campagne manual beantwoord wordt?

Laat het gerust weten,  
we denken graag met je mee!  
Mail je vraag of opmerking naar:  
[Welcometotheclub@ngf.nl](mailto:Welcometotheclub@ngf.nl)

